



Liceo Politécnico Domingo Santa María
Renaico
Lengua y Literatura
Profesora Catalina Erices

GUÍA SEMANA 12
SEGUNDO MEDIO A / C
EVALUACIÓN FORMATIVA

- **OA 24:** Realizar investigaciones sobre diversos temas para complementar sus lecturas o responder interrogantes relacionadas con el lenguaje y la literatura.

Nombre alumno (a):

Instrucciones: Responde cada actividad propuesta y luego envía el desarrollo a la siguiente dirección de correo electrónico: cerices57@gmail.com , **plazo máximo de entrega viernes 28/05/2021**. Puedes resolver tus dudas escribiendo al número +56984368798 (Profesora Catalina Erices).

No te olvides que al momento de sacar las fotos debes tener buena iluminación, para que la imagen se vea nítida y pueda revisar las respuestas claramente.

En la semana 12, seguiremos trabajando con el objetivo de aprendizaje N°24. Tendrás que realizar una breve investigación sobre un medio de comunicación y luego escribir un texto informativo.

Parte 1: Contenido

Textos informativos

Los textos informativos tienen el propósito de comunicar una información respecto de un tema. En general, el emisor de un texto informativo conoce el tema mejor que el receptor. Este último suele usar el texto para aumentar su conocimiento.

Para comprender este tipo de textos, puedes seguir las siguientes pistas sobre sus características.

- Los textos informativos están dirigidos a un público que busca información sobre un tema. Por ejemplo, puedes investigar sobre cómo es la fauna marina de Chile, cuál es la situación económica de algún país, entre otros.
- En los textos informativos, la estructura básica se aplica de la siguiente manera:

Introducción



Se da a conocer el tema del texto y el propósito del autor. Está situada en los primeros párrafos.

Desarrollo



Se dan a conocer hechos reales de forma ordenada. Además, se proporcionan ejemplos, datos e información visual que apoyan la comprensión de lo leído.

Conclusión



Se cierra el texto, apuntando al propósito del autor. Generalmente, se hace una síntesis de la idea principal.

- El texto informativo utiliza un lenguaje objetivo, que elimina las marcas de opinión del autor. Para esto, utiliza recursos verbales como los siguientes:

Si es un texto especializado, puede incorporar una gran cantidad de tecnicismos propios del área del conocimiento: términos técnicos, científicos, filosóficos, entre otros.

Utilización de un vocabulario amplio y preciso, para evitar la ambigüedad. Además, recurre a sinónimos y pronombres para evitar repeticiones léxicas.

(Conclusión)

Bibliografía	
➤	
➤	
➤	